

Le Centre des monuments nationaux dévoile sa nouvelle campagne vidéo 2025 pour l'Hôtel de la Marine



Par Etoile Noire Production

Contacts presse :

Pôle presse :
Marie Roy, Su-Lian Neville, Ophélie Thiery et Lauren Laporte
01 44 61 21 86 / 22 96 / 22 45 / 22 26
presse@monuments-nationaux.fr
www.monuments-nationaux.fr

Hôtel de la Marine
Léopoldine Godon 01 87 05 30 06
leopoldine.godon@monuments-nationaux.fr
www.hotel-de-la-marine.paris

Communiqué de presse

À l’occasion d’une campagne de communication pour la rentrée 2025 à destination du public parisien et francilien, le Centre des monuments nationaux présente son nouveau spot vidéo de promotion de l’Hôtel de la Marine.

Imaginé et conçu par l’agence Etoile Noire Production, cette nouvelle campagne s’adresse à un public de parisiens et de franciliens avec pour objectif de placer l’expérience de visite immersive au cœur de la campagne.

Ce spot invite à redécouvrir le monument à travers les regards des visiteurs qui le contemplent. On découvre dans un premier temps des visages d’enfants, d’adultes, de familles, captés en gros plans fixes. Surpris, émus, émerveillés, ils sont unis par la magie d’un instant suspendu.

Dans un second temps, l’objet de leur fascination est révélé : les espaces patrimoniaux exceptionnels de l’Hôtel de la Marine.

Plus qu’une simple visite, le film traduit une expérience sensorielle, rendue possible par « Le Confident », casque audio au son 3D qui guide le visiteur dans sa découverte des Appartements des intendants du Garde-Meuble de la Couronne.

Des extraits de cette visite sonore innovante sont intégrés au spot et, mêlées aux expressions des visiteurs à l’écran, composent un récit sensible qui invite chacun à un voyage immersif au cœur de l’histoire.

Ce nouveau spot publicitaire s’inscrit dans une campagne vidéo globale déployée du 8 au 30 septembre 2025 : diffusion au cinéma dans les salles des réseaux Médiavision et UGC, diffusion en TV segmentée sur la plateforme de replay France.tv, campagnes de sponsoring sur YouTube, Instagram et Facebook.

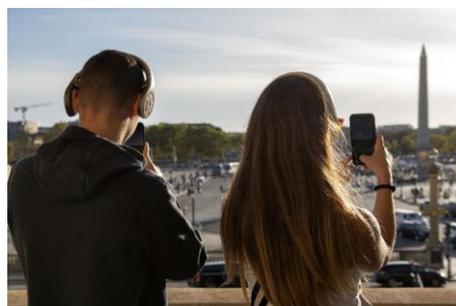
Hôtel de la Marine

Le Centre des monuments nationaux a ouvert au public les espaces patrimoniaux de l'Hôtel de la Marine le 12 juin 2021. La cour d'honneur, la cour de l'Intendant avec la verrière transparente imaginée par l'architecte Hugh Dutton et la librairie-boutique sont accessibles librement depuis la rue Royale ou la place de la Concorde, recréant une nouvelle circulation dans le quartier. Les parcours dans les espaces des XVIII^e et XIX^e siècles et sur la loggia peuvent être visités, avec un dispositif de médiation innovant, le « Confident ».

L'espace d'accueil est situé dans la cour de l'Intendant d'où les visiteurs peuvent accéder aux différents parcours qui leur sont offerts. Ils sont accompagnés tout au long de leur découverte du monument par le « Confident », un dispositif innovant et immersif constitué d'un casque connecté interagissant avec les outils de médiation des salles. Les visiteurs sont conviés à un voyage immersif à travers un grand palais du siècle des Lumières aux décors somptueux du XVIII^e et XIX^e siècle, et présentant de précieux meubles et objets. Une librairie-boutique destinée à toutes les générations est ouverte à tous sans s'acquitter d'un droit d'entrée. Enfin, la visite est accessible pour les personnes à mobilité réduite et les dispositifs de médiation sont également adaptés.

Depuis le 18 novembre 2021, l'ancien magasin des tapisseries du Garde-Meuble accueille les galeries d'exposition de la Collection Al Thani qui est présentée pour la première fois de manière durable au grand public. Il s'agit de l'une des plus prestigieuses collections d'art privées au monde composée d'une exceptionnelle variété d'œuvres, de l'Antiquité à nos jours. Les galeries accueillent également des expositions thématiques bisannuelles et des prêts de musées partenaires du monde entier, ainsi que des événements éducatifs et des conférences.

E-billetterie : www.lecmn.fr/hdm



© Didier Plowy – CMN

Ma pierre à l'édifice

En se connectant sur www.mapierreeledifice.fr, les amoureux du patrimoine peuvent faire un don pour l'Hôtel de la Marine, (« mon monument préféré ») et ainsi contribuer à les animer, les entretenir et les préserver.

Informations pratiques

Hôtel de la Marine

2, place de la Concorde

www.hotel-de-la-marine.paris

Facebook : <https://www.facebook.com/hoteldelamarineparis>

Instagram : @hoteldelamarine

Modalités de visite

Réservation fortement conseillée sur le site www.hotel-de-la-marine.paris

Les visiteurs sont invités à consulter en amont de leur visite le site www.hotel-de-la-marine.paris où les modalités de visite sont mises à jour.

Horaires

Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h et jusqu'à 21h30 le vendredi.
Dernier accès 45 minutes avant la fermeture

Fermures annuelles : 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre

La cour intérieure est ouverte de 9h à 1h du matin

Librairie-boutique accessible librement

Ouverte de 11h à 19h15 du samedi au jeudi et de 11h à 21h45 le vendredi

Tarifs

Toutes les visites s'effectuent dans un créneau horaire défini afin d'éviter de trop longues files d'attente et d'assurer une visite en toute sécurité sanitaire aux visiteurs.

Un guichet et un distributeur automatique adaptés à tous les visiteurs sont disponibles dans l'espace billetterie situé dans la cour de l'Intendant.

[Parcours « Appartements des intendants »](#)

Tarif individuel : 17 €

[Parcours « Collection Al Thani »](#)

Tarif individuel : 13 €

[Billet jumelé](#)

Tarif individuel : 23 €, vendu exclusivement en ligne

Ces parcours de visite donnent accès aux salons d'apparat et à la loggia.

Un billet « Salons & loggia » au tarif de 9,50 € est proposé uniquement lorsque la Collection Al Thani est fermée au public entre deux expositions.

Gratuité

- Moins de 18 ans (en famille et hors groupes scolaires)
- 18-25 ans (ressortissants de l'Union Européenne et résidents réguliers non-européens sur le territoire de l'Union Européenne)
- 1er dimanche du mois de janvier à mars et de novembre à décembre
- Personne handicapée et son accompagnateur
- Demandeur d'emploi, sur présentation d'une attestation de moins de 6 mois, bénéficiaires RMI, RSA, aide sociale
- Journalistes
- Abonnés Passion monuments (45 € pour un an d'accès libre à 80 monuments)

Offre de visite

Visites libres au son du Confident

• Appartements des intendants : 1h15

• Collection Al Thani : 1h

Tarif identique au droit d'entrée

Visites commentées

• Salons d'apparat et loggia : 45 min

• Appartements des intendants : 1h

Tarif identique au droit d'entrée

Visites conférences

• Appartements des intendants, salons et loggia : 1h30 avec un guide-conférencier

Adulte 25 € | Enfant 6 €

• Collection Al Thani, salons et loggia :

1h30 avec un guide-conférencier

Adulte 20 € | Enfant 6 €

Accès

Métro : stations Concorde (lignes 1, 8 et 12), Madeleine (ligne 14)

Bus : lignes 42, 45, 52, 72, 73, 84, N11, N24

Vélib' : Station Cambon-Rivoli / Madeleine

Le CMN en bref

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de onze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 80 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : [@leCMN](#)



Instagram : [@leCMN](#)



YouTube : [@LeCMN](#)



LinkedIn : www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux



TikTok : [@le_cmn](#)



Threads : [@leCMN](#)

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Cathédrale et trésor de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de Haroué
Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Domaine national du château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Cité Internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy
Château de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle-Aquitaine

Cloître de la cathédrale de Bayonne
Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château ducal de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Enserune
Château de Gramont
Château de Montal
Sites et musée archéologiques de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de Triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet
Conciergerie
Domaine national du Palais-Royal
Hôtel de la Marine
Hôtel de Sully
Panthéon
Sainte-Chapelle
Tours de Notre-Dame de Paris

Pays de la Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet

Un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans plus de 80 monuments à partir de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

passion.monuments-nationaux.fr